

VERKSAMHETSPLAN 2019



VERKSAMHETSPLAN 2019

Näringslivet Falkenberg är en fristående förening som under 2019 skall bedriva följande verksamhet.

Verksamhetsidé:

Näringslivet Falkenberg är en fristående förening som nätverkar, inspirerar och påverkar. Vi bidrar till ett företagsamt och hållbart Falkenberg.

Vision:

Tillsammans skapar vi ett företagsamt och hållbart Falkenberg.

Ledstjärnor:

Nätverkar – Inspirerar – Påverkar

Våra målgrupper är:

| | |
|----------------------|-----------------|
| Primära målgrupper | Alla företagare |
| Sekundära målgrupper | Politiker |
| | Kommun |
| | Skola |

Mål och förslag på metoder

Öka medlemsantalet till 600 företag år 2020.

- Kontakta potentiella företagare som inte är medlemmar.

Öka engagemanget bland våra medlemmar på våra aktiviteter samt tipsa om andra bra evenemang

- Skapa intressanta aktiviteter där våra medlemsföretag kan nätverka och inspireras.
- Arbeta för att nå de medlemmar som inte varit med på våra aktiviteter tidigare.
- Förmedla andra aktörers relevanta aktiviteter som våra medlemmar kan ha glädje av/utvecklas av.

Påverka utvecklingen i Falkenbergs kommun

- Sker genom möten med kommunledningen 6 ggr/år.
- Förtydliga till våra medlemmar vad vi gör
- Bjuda in våra medlemmar till forum för att vara med och påverka Falkenbergs utveckling på ett hållbart sätt redan i ett tidigt stadie.

Arrangera Sveriges bästa Näringslivsdag

- Fortsätta med intressanta ämnen och föreläsare som lockar stor publik.
 - Kan mätas i relation till hur många av företagen som kommer i relation till antal företag i kommunen/medlemsföretag.

Top 10 på Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimat

- Föreningen strävar efter att nå Top 10 varje år och arbetar med åtgärder för att nå dit under året. Ett gott samarbete med Näringslivsenheten och andra kommunala förvaltningar är viktigt.
 - Uppmana våra medlemsföretag att svara på enkäten när den kommer ut.

Bilda relevanta nätverksgrupper

- Ta tillvara på det engagemang som kan finnas hos våra medlemmar genom bildande av nätverksgrupper.
 - Grupperna skulle kunna arbeta med integration, sysselsättning/kompetens och starta eget. Arbetas fram utifrån svar från frågeställning i samband med kommande uppdatering av medlemmars kontaktuppgifter eller enkäter. Arbeta för att hitta gruppleddare bland medlemmarna som kan vara intresserade av att driva arbetet.

Aktiviteter 2019

| Interna aktiviteter | Intervall/på vilket sätt | Ansvar |
|---|---|---|
| Öka medlemsantalet | Diverse aktiviteter: <ul style="list-style-type: none"> • Identifiera ex 30 stora företag som ej är medlemmar idag. • Be befintliga medlemmar prata med andra företagare som inte är medlemmar • Utskick till nystartade företag | Marinette |
| Styrelsemöten | 10 ggr/år | Marinette |
| Möte med kommunledningen | 6 ggr/år <ul style="list-style-type: none"> • Återkoppla till våra medlemmar om vad vi lyfter för ämnen. | Arbetsutskott (AU) |
| Centrumgruppen | Tjänstemän, intresseorganisationer samlas för att arbeta för ett utvecklat centrum. 8-10 ggr/år | Heléne Stålbom (Marinette ersättare) |
| Landsbyggsgrupp | 4ggr/år | Christian Dahlqvist (Marinette ersättare) |
| Övriga aktiviteter/forum där vi finns representerade. | Åstad forum (Region Halland) Företagsbesök Strategiskt Forum (Region Halland) Purple Flag | Väljs inför aktivitet. |

| Externa aktiviteter | Intervall/på vilket sätt | Ansvar |
|--|---|---|
| Näringslivsdag | 13 mars 2019, Sker årligen och gruppen träffas kontinuerligt. | Magnus, Göran, Jan, Heléne, Annika och Marinette |
| Näringslivslunch | 6 ggr/år Sker tillsammans med Falkenberg Sparbank, företagarna, ALMI, Svenskt Näringsliv | Magnus, Marinette, Lotta |
| Näringslivsfrukost | 6 ggr/år Sker tillsammans med FNAB, företagarna, Falkenbergs Sparbank, TEK och Gekås Hotell | Marinette |
| After Work/Tematräffar | 2 ggr/år <ul style="list-style-type: none"> • Kan ske i samarbete med andra aktörer. | Annika, Karin, Marinette |
| Skola/Näringsliv/integration | <ul style="list-style-type: none"> • UF-företag på gymnasieskolan • Högstadiet – informera om yrken med mål att väcka intresse för bristyrken. Sker i åk 7 under mars månad. Samarbete med FNAB och verksamhetsutvecklare i skolan. • Rektor/företagsledarträff. Modell på hur detta skall ske arbetas fram under våren på uppdrag av Skolchef, Näringslivschef och oss. | Jonas, Ghassan, Marinette + medlemmar Henrik Unosson, Elisabeth Lagnell. |
| Nätverksgrupper (relevanta grupper med representanter från styrelse eller medlemmar) | Dessa grupper kan finnas tillfälligt eller över tid och arbetar på uppdrag från styrelsen. Aktuellt inför 2019 är : <ul style="list-style-type: none"> • Parkeringsgrupp (Tillgänglighet & parkering) • Detaljplansgranskningsgrupp • Idé grupp (träffas på uppdrag fr styrelse/AU) | Styrelsen Heléne, Marinette Johanna + Håkan Johansson, Per Svensson Magnus, Jan, Lisa, Marinette |

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| Övriga aktiviteter/forum vi finns med i som jobbar ut till medlemmar och/eller allmänheten. | <ul style="list-style-type: none">• Kompetensmässa/Jobbmässa – arrangeras av AF den 13 februari 2019• Successteam (vilar troligen 2019)• Broa vidare/eller nytt koncept | Marinette Marinette AU |
|---|---|----------------------------------|

Marknadsföring av föreningen/information

- Arbeta för att vi syns i media med exempelvis positiva pressklipp och därefter, vid behov, sätta mål för PR för kommande år.
 - Ex att HN skriver om 10 företag så att läsare förstår hur mycket skattepengar som kommer in och vad det gör för välfärden.
- Medlemskommunikation till medlemmar sker via mejl, hemsida och sociala medier.
- Nystartade företag får ut information via företagscenter med bland annat information från oss.

Föreningens styrelse och arbetsutskott

- Vald styrelse utser ett arbetsutskott (AU) som träffas vid behov samt företräder styrelsen vid möten med kommunledningen.